

NEWSLETTER

POLSKIEGO ZWIĄZKU WYNAJMU I LEASINGU POJAZDÓW

NR 10 | KWIECIEŃ | 2025



WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW PZWLP



W DNIU 4 KWIECZNIA BR. ODBYŁO SIĘ
WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW PZWLP.

PODSUMOWANIE WALNEGO ZEBRANIA NASZYCH CZŁONKÓW

Podczas zgromadzenia podsumowaliśmy działalność Związku okresie kwiecień 2024 - marzec 2025 poprzez wskazanie najważniejszych zrealizowanych i wciąż trwających projektów. Zgromadzenie przyjęło sprawozdanie finansowe za rok 2024. Podczas Walnego odbywała się prezentacja proponowanego budżetu PZWLP na rok 2025. Zmieniliśmy statut Związku poprzez uregulowania dotyczące rozszerzenia działań organizacji o firmy z sektora truck rental – odpowiednie zmiany w statucie zostały przyjęte, otwierając nowy rozdział w historii PZWLP.

Zgromadzenie przyjęło dalsze kierunki rozwoju naszej organizacji, wśród najważniejszych punktów naszej agendy na 2025 rok znalazły się:

Aktualizacja i rozwój formatu raportowania danych rynkowych publikowanych przez PZWLP – chcemy, aby jeszcze lepiej wspierały naszych członków i partnerów.

Monitoring zmian legislacyjnych i ich wpływu na branżę, z naciskiem na:

NEWS



DRODZY CZŁONKOWIE,

przed Wami kolejne w tym roku wydanie Newslettera, czyli cyklicznego biuletynu informacyjnego, w którym przedstawimy syntetyczne informacje na temat zmian w prawie i tym co się dzieje na bieżąco w Związku.

W tym wydaniu zrelacjonujemy ostatnie Walne Zebranie Członków, pochwalimy się działaniami podjętymi przez Związek w związku z digitalizacją mandatów wystawianych przez Główny Inspektorat Transportu Drogowego (GITD), na skutek których została przygotowana możliwość integracji on-line z systemem GITD poprzez dedykowane API, które jest już gotowe do testowania dla Członków PZWLP, zaprosimy Państwa na pierwsze z cyklu szkoleń współorganizowanych przy współpracy z Kancelarią Gardocki i Partnerzy.

Zapraszamy Państwa do dzielenia się ważnymi dla branży aktywnościami oraz tekstami eksperckimi, które za pośrednictwem naszego Newslettera chcielibyście przekazać Członkom PZWLP.

*Pozdrawiamy,
Zespół PZWLP*



SUBSKRYBUJ
NEWSLETTER

WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW

- Rewizję KPO, które pomogą dostosować do branży program NaszEauto,
- Zmiany w ustawie prawo o ruchu drogowym, w tym w szczególności digitalizację e-rejestracji i re-rejestracji,
- Intensyfikację współpracy z LeaseEurope,
- Wdrożenie formy dokumentowej umowy leasingu.

Kampanie marketingowo-PR'owe wspierające rynek sprzedaży pojazdów po-flotowych oraz wynajmu krótkoterminowego.

Przyjęcie założeń obchodów 20-lecia działalności PZWLP – ponieważ to świetna okazja do podsumowań i rozmów o przyszłości. W poprzednich latach pokazaliśmy że nasz wydarzenia są wartościowe, konferencje i spotkania "dowożą" wartość. Tym razem nie będzie inaczej!

Dziękujemy wszystkim uczestnikom zebrania za merytoryczne dyskusje i wykazane zaufanie wobec działań i propozycji Zarządu. Rok 2025 zapowiada się intensywnie – i bardzo ciekawie!

DIGITALIZACJA

DIGITALIZACJA PROCESU INFORMOWANIA O KIERUJĄCYCH W ZWIĄZKU Z POPEŁNIENIEM WYKROCZEŃ SAMOCHODAMI NALEŻĄCYMI DO FIRM WYNAJMUJĄCYCH AUTA, A TAKŻE FIRM LEASINGOWYCH!

Na skutek działań podjętych przez Związek informujemy, że została przygotowana możliwość integracji on-line z systemem GITD poprzez dedykowane API, które jest już gotowe do testowania dla Członków PZWLP.

Chcielibyśmy wskazać, że:

- Wszystkie istniejące w PL mandaty, które pochodzą z mierzących prędkość urządzeń stacjonarnych, na odcinkach pomiarowych, kontrolujących przejazd na czerwonym świetle a nadto kontrolujących przejazdy na skrzyżowaniach zwykłych i na przejazdach kolejowych wystawiane są przez GITD (żaden inny organ państwowy tego nie jest do tego uprawniony).
- W 2024 r. GITD wystawiło łącznie 568 549 mandatów z czego 76 551 mandatów dotyczyło członków naszego Związku. Warto wskazać również, że wezwań do wskazania kierującego w 2024 r. GITD wystawiło w 2024 r. w ilości 1 056 000 sztuk. Z uwagi na skalę zjawiska, usprawnienie tego procesu wydawało się nam istotne. Warto wskazać, że:



- Wezwania do wskazania kierującego, w związku z zarejestrowaniem wykroczenia przez mierzalne prędkość urządzenia GITD są obecnie kierowane w formie papierowej – listem poleconym, do właścicieli samochodów, a więc do firm wynajmujących lub leasingowych.
- Następnie wezwania te są ręcznie lub półautomatycznie procesowane, a odpowiedzi przesyłane GITD również w formie papierowej lub mailem. Często występuje jeszcze jedno ogniwo pośrednie, gdy samochód użytkowany przez firmę Rent a Car jest finansowany przez firmę leasingową.
- Cały ten proces jest kosztowny, powolny, co jest przyczyną znaczącego wydłużenia postępowania, a tym samym zwiększenia czasu potrzebnego do skutecznego nałożenia mandatu.

- Na prośbę naszych Członków rozpoczęliśmy rozmowy z GITD, które trwały 14 miesięcy. W wyniku tych rozmów wypracowane zostało rozwiązanie – API do systemu GITD udostępnione do testów firmom Express i Arval.
- Firmy testowe obecnie się integrują, ale już dziś mamy potwierdzenie, że rozwiązanie działa i inne firmy mogą również zacząć pracę nad integracją.
- Digitalizacja, automatyzacja, poprawność, pewność odpowiedzi, pełen track record, odejście od obsługi manualnej i wiele innych udogodnień wpływa na znaczące uzyski z efektywności procesu.
- Pełną dokumentację umożliwiającą podjęcie prac w celu dostosowania systemów możecie Państwo otrzymać – zgłaszając chęć testowania na naszego maila:

• biuro@pzwlp.pl oraz dodatkowo do osób do kontaktu po stronie GITD:

- **Adam Łoń** adam.lon@gitd.gov.pl tel. 22 220 4509
- **Michał Łapezyński** michal.lapezynski@gitd.gov.pl tel. 22 220 4602
- **Marcin Perkowski** marcin.perkowski@gitd.gov.pl tel. 22 220 4511

Informujemy, że w związku z korzystaniem z API GITD jest wymagana do tego pieczęć elektroniczna. W razie zainteresowania możemy udzielić bardziej szczegółowych informacji co ofert dostawców pieczęci, które otrzymaliśmy.

Zachęcamy Państwa firmy zgłaszania uczestnictwa w testach!

UMOWY LEASINGU

DO SEJMU TRAFIŁ PROJEKT USTAWY DEREGULACYJNEJ WPROWADZAJĄCEJ FORMĘ DOKUMENTOWĄ UMOWY LEASINGU



14 marca 2025 r. do Sejmu skierowany został rządowy projekt ustawy o zmianie niektórych ustaw w celu deregulacji prawa gospodarczego i administracyjnego oraz doskonalenia zasad opracowywania prawa gospodarczego. Jedną z najważniejszych zmian objętych projektem jest zmiana wymogu formy dla umowy leasingu.

Obecnie Kodeks Cywilny wymaga zawarcia umowy leasingu na piśmie pod rygorem nieważności, natomiast nowelizacja przewiduje, że umowa będzie wymagać zachowania formy dokumentowej pod rygorem nieważności.

<https://www.sejm.gov.pl/sejm10.nsf/agent.xsp?symbol=RPL&Id=RM-0610-17-25>



KAMPANIE INFORMACYJNO-EDUKACYJNE

W LUTYM WYSTARTOWAŁY DWIE KAMPANIE INFORMACYJNO-EDUKACYJNE PZWLP

Pierwsza z nich to 5-miesięczna kampania poświęcona samochodom używanym po wynajmie / po leasingu:

- Kampania jest skierowana przede wszystkim do osób fizycznych, do JDG i mikroprzedsiębiorców
- Kampania jest realizowana przy bardzo aktywnym zaangażowaniu eksperckiej grupy roboczej PZWLP ds. aut używanych. Grupa ta opracowała także kluczowe założenia do kampanii. Supportem dla kam-

panii jest inny zespół roboczy PZWLP ds. komunikacji i marketingu.

Główne cele kampanii to zmiana postrzegania aut używanych po wynajmie / po leasingu:

- Ukierunkowanie na bezpieczeństwo – kupowanie od sprawdzonych dostawców zwerifikowanych pod kątem technicznych samochodów, regularnie serwisowanych – wyższa jakość za tą samą lub niewiele wyższą cenę.

- Skierowanie uwagi potencjalnych nabywców na benefitach – warto kupować młodsze, maksymalnie kilkuletnie samochody – to złoty balans pomiędzy podejściem ekologicznym, ekonomicznym i bezpieczeństwem.
- „Odezarowanie” samochodów poleasingowych – jako samochodów mocno wyeksploatowanych i „zajeżdżonych” przez firmowych użytkowników.

Główne działania w ramach kampanii:

- Media relations – w oparciu o eksperckie materiały prasowe (z udziałem ekspertów PZWLP), dotyczące aut używanych po wynajmie
- Social media – w oparciu o kanały PZWLP na Facebook i LinkedIn, w tym płatne kampanie w social mediach, zwiększające dotarcie do kluczowych grup docelowych (osoby fizyczne poszukujące aut używanych, JDG, mikroprzedsiębiorcy)



- Testy aut używanych po wynajmie / poleasingowych dla dziennikarzy i motoryzacyjnych influencerów
- Badanie opinii publicznej poświęcone rynkowi wtórnemu samochodów w Polsce oraz samochodom poleasingowym – realizowane na reprezentatywnej, ogólnopolskiej grupie Polaków. Wyniki badania są wykorzystywane we wszystkich działaniach komunikacyjnych prowadzonych w ramach kampanii.

Druga to 4-miesięczna kampania informacyjno-edukacyjna PZWLP, poświęcona usługom Rent a Car w Polsce.

- Kampania jest skierowana przede wszystkim do osób fizycznych, po części także do JDG i mikroprzedsiębiorców
- Kampania jest realizowana przy bardzo aktywnym zaangażowaniu eksperckiej grupy roboczej PZWLP ds. Rent a Car. Grupa ta opracowała także kluczowe założenia do kampanii. Supportem dla kampanii jest inny zespół roboczy PZWLP ds. komunikacji i marketingu.
- Celem kampanii jest uplasowanie usług wynajmu krótkoterminowego i średnioterminowego pomiędzy alternatywą posiadania własnego samochodu a korzystaniem jedynie z transportu publicznego – wpisaniu jej w globalne trendy współdzielenia
- Wykorzystanie okresu ferii zimowych, świąt, długich weekendów etc. (dni wolnych) jako pretekstów do pokazania alternatywnych wobec własnego samochodu i transportu zbiorowego form podróżowania w turystyce i biznesie.
- Uświadomienie łatwej dostępności (także cenowej) usług Rent a Car w Polsce + inspiracja / edukacja w zakresie sytuacji życiowych / zawodowych, w których można wykorzystać usługę RAC
- Zwiększenie zainteresowania i popytu na usługi wynajmu krótkoterminowego i średnioterminowego

Główne działania w ramach kampanii:

- Media relations – w oparciu o eksperckie materiały prasowe (z udziałem ekspertów PZWLP), dotyczące usług Rent a Car w

Polsce, sposobów i inspiracji wykorzystania krótkoterminowego wynajmu aut, dostępności usług Rent a Car w Polsce etc.

- Social media (duży nacisk na działania tego typu w całej kampanii) – w oparciu o kanały PZWLP na Facebook i LinkedIn, w tym płatne kampanie w social mediach, zwiększające dotarcie z przekazami kampanii do głównych grup docelowych.



- Badanie opinii publicznej realizowane na reprezentatywnej, ogólnopolskiej próbie Polaków, poświęcone usługom Rent a Car w Polsce, zainteresowaniu tego typu usługami wśród Polaków, sytuacjom w którym Polacy decydują się na korzystanie z usług RAC etc. Wyniki badania są wykorzystywane we wszystkich działaniach komunikacyjnych prowadzonych w ramach kampanii.

Do tematu kampanii prowadzonych przez PZWLP oraz szerszego podsumowania ich całłościowych efektów powrócimy w kolejnych wydaniach naszego Newslettera. ■

CO NAS CZEKA?

CO NAS CZEKA?

Pragniemy poinformować, że w związku z naszą misją edukacyjną, podjęliśmy współpracę z Kancelarią Gardocki z którą poprowadzimy dla Państwa cykl szkoleń i webinarów.

Pierwszy webinar zaplanowaliśmy w dniu 13 maja br. godz. 11 będzie on dotyczył: Wpływu upadłości i restrukturyzacji na postępowania cywilne i egzekucyjne.

Agenda webinaru przedstawia się następująco:

- Skutki ogłoszenia upadłości Dłużnika dla postępowań cywilnych
- Uwagi wstępne o rodzajach postępowań restrukturyzacyjnych przewidzianych przepisami Ustawy Prawo restrukturyzacyjne
- Postępowanie o zatwierdzenie układu
- Przyspieszone postępowanie układowe
- Postępowanie układowe



- **Postępowanie sanacyjne**
- **Postępowanie restrukturyzacyjne a postępowanie klauzulowe. Realizacja działań zmierzających do uzyskania klauzuli wykonalności na oświadczeniu o poddaniu się egzekucji złożonym przez Dłużnika**
- **Wpływ otwarcia restrukturyzacji na postępowania egzekucyjne**

Kancelaria Gardocki i Partnerzy od ponad dwóch dekad świadczy kompleksową obsługę prawną firm, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw działających w sektorze umów finansowania. Bogate doświadczenie,

głęboka znajomość specyfiki branży oraz praktyczne podejście do wyzwań biznesowych sprawiają, że kancelaria jest zaufanym doradcą prawnym dla wielu wiodących podmiotów z branży finansowej w Polsce. Obsługa tego sektora stanowi nie tylko istotny element oferty – jest wpisana w tożsamość kancelarii.

Zespół kancelarii wspiera zarówno codzienną działalność operacyjną Klientów, jak i bardziej złożone sprawy wymagające indywidualnych, nieszablonowych rozwiązań. Doradza polskim i międzynarodowym firmom, skutecznie prowadzi negocjacje, opracowuje precyzyjne

kontrakty oraz wspiera w rozwiązywaniu sporów – wszystko po to, by minimalizować ryzyko prawne i zapewniać bezpieczeństwo prowadzenia działalności.

Dzięki doskonałemu zrozumieniu procesów biznesowych oraz znajomości realiów rynku, kancelaria oferuje doradztwo dopasowane do potrzeb dynamicznie rozwijającego się sektora finansowego. To wsparcie, na którym można polegać – niezależnie od skali działalności czy złożoności sprawy.

Serdecznie Państwa zapraszamy! ■



PZWLP
POLSKI ZWIĄZEK WYNAJMU
I LEASINGU POJAZDÓW

20lat

BĄDŹ Z NAMI NA BIEŻĄCO:

